

# CIST

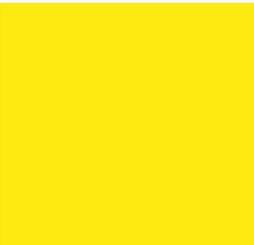
---

CLUBE INTERNACIONAL  
SEGUROS & TRANSPORTES

GUIA DE MARCA



MKF7.COM | JULHO 2024



ASSINATURA **VERTICAL**

**CIST**

---

**CLUBE INTERNACIONAL  
SEGUROS & TRANSPORTES**

ASSINATURA **HORIZONTAL**

**CIST** **CLUBE INTERNACIONAL  
SEGUROS & TRANSPORTES**

### GRID DE CONSTRUÇÃO

Esta malha construtiva visa garantir que a marca seja aplicada sempre na **proporção correta** e, portanto, não sofra deformidades.

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.



## Diretrizes da Marca

### PALETA DE CORES

#### As cores empregadas na identificação da marca são:

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal etc.), outras referências de cores serão necessárias.

Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala **Pantone como base para comparação.**

Na tabela ao lado estão as referências dos códigos RGB padrão.

**Branco** gelo  
**Amarelo**  
**Azul** Royal e Petróleo

#F6F6F6

#FFDE00

#142A7C

#1E2751

## Diretrizes da Marca

### ÁREA DE PROTEÇÃO

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar sua integridade e legibilidade. **A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.**

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é **igual à X/4** sendo X a largura da logomarca.



## Diretrizes da Marca

### REDUÇÃO DA **MARCA**

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de **limites de redução** estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca, para impressões em off set ou aplicação digital, as medidas especificadas ao lado. **A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.**



**CIST**  
CLUBE INTERNACIONAL  
SEGUROS & TRANSPORTES



Tamanho mínimo de impressão de 50mm de largura.  
Tamanho digital mínimo 100 px de largura.

## Diretrizes da Marca

### VERSÃO POSITIVA

A marca versão positiva será aplicada somente em fundo branco.

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. Caso não haja a possibilidade de utilização da marca positiva em cores, estão previstas as **versões monocromáticas**.



### VERSÃO NEGATIVA

Quando houver necessidade da aplicação de fundo negativo em materiais impressos ou digitais, o fundo recomendado deverá ser sempre os **tons da marca**.



## Diretrizes da Marca

### FAMILIA TIPOGRÁFICA

A tipografia escolhida para a identidade visual da marca foi a **EFFRA**, uma tipografia moderna e de boa legibilidade.

O uso da família tipográfica deverá ser utilizada também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papeleria institucional, títulos, textos de formulários etc.).

Effra light	ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvxz+-*/= 0123456789
Effra medium	<b>ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ</b> <b>abcdefghijklmnopqrstuvxz+-*/= 0123456789</b>
Effra bold	<b>ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ</b> <b>abcdefghijklmnopqrstuvxz+-*/= 0123456789</b>
Effra heavy	<b>ABCDEFGHIJKLMNOKPQRSTUVWXYZ</b> <b>abcdefghijklmnopqrstuvxz+-*/= 0123456789</b>

### USO INDEVIDO





**CIST** CLUBE INTERNACIONAL  
SEGUROS & TRANSPORTES



GUIA DE MARCA | CIST

